МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Одобрено на заседании Ученого
совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ,
протокол №25.8 от 25.08.2025

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

Управление проектами
название дисциплины

для направления подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика
код и название направления подготовки

образовательная программа

"Цифровая трансформация компании"

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2025 г.

Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – является неотъемлемой частью учебно-методического комплекса учебной дисциплины «Управление проектами» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Цели и задачи фонда оценочных средств

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» решаются следующие задачи:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков предусмотренных в рамках данного курса;

– контроль и оценка степени освоения компетенций предусмотренных в рамках данного курса;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данного курса.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**З-УК-10 Знать**: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений **У-УК-10 Уметь:** обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата **В-УК-10 Владеть**: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников
ПК-5	способен осуществлять организацию и управление проектами в области информационных технологий в	**З-ПК-5 Знать**: Теория программного управления **У-ПК-5 Уметь**: Планировать и управлять программами проектов **В-ПК-5 Владеть навыками**: Формирование заказа программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продаже продуктов

	соответствии с требованиями заказчика	Передача заказа в ответственные подразделения Координирование выполнения программы проектов Прием результатов отдельных этапов работ программы
ПК-9	способен осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами	**З-ПК-9 Знать**: Сущность и содержание Междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования Методы построения концептуальных, математических и имитационных моделей Методология разработки проектов и программ по реорганизации, реструктуризации и реинжинирингу бизнес-процессов инновационных организаций, основные положения стратегии их развития и политики управления Методы организации и планирования работы проектных групп, создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций **У-ПК-9 Уметь:** Использовать методы логистики и оптимизировать производственно-технологические ресурсы наукоемкой организации Использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем инновационной организации, управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологий Формулировать требования технического задания и оформлять документацию по проектно-конструкторским работам в соответствии со стандартами, техническими условиями и другими нормативными документами Разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам Оценивать экономическую эффективность проектно-конструкторских решений Использовать информационные технологии и инструментальные средства при разработке инновационных проектов, применять средства автоматизации при проектировании и подготовке производства **В-ПК-9 Владеть навыками**: Участие в Разработке организационно-технической документации по проектам

		реинжиниринга бизнес-процессов на стадиях жизненного цикла продукции Участие в работе по определению потребности организации в квалифицированных специалистах по реинжинирингу бизнес-процессов и внедрению информационных систем планирования производственных ресурсов и производственных мощностей Участие в разработке и реализации мероприятий по внедрению прогрессивной техники и технологии, улучшению использования ресурсов организации для повышения эффективности производственных процессов

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП бакалавриата.

Компоненты компетенций, как правило, формируются при изучении нескольких дисциплин, а также в немалой степени в процессе прохождения практик, НИР и во время самостоятельной работы обучающегося. Выполнение и защита ВКР являются видом учебной деятельности, который завершает процесс формирования компетенций.

Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины:

- **начальный** этап – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу;

- **основной** этап – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя коррекцию в ходе работы, переносит знания и умения на новые условия;

- **завершающий** этап – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.

Этапы формирования компетенций в ходе освоения дисциплины отражаются в тематическом плане (см. РПД).

1.3. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации
Текущий контроль, 6 семестр			
1	**1. Концепция управления проектами**		
1.1	Классификация базовых понятий управления проектами	З-УК-10, У-УК-10, В-УК-10 З-ПК-5, У-ПК-5,В-ПК-5 З-ПК-9,У-ПК-9,В-ПК-9	Тестирование, Опрос Реферат
1.2	Оценка внешней среды проекта, разработка стратегии проекта	З-УК-10, У-УК-10, В-УК-10 З-ПК-5, У-ПК-5,В-ПК-5 З-ПК-9,У-ПК-9,В-ПК-9	Тестирование, Опрос Реферат
1.3	Разработка концепции	З-УК-10, У-УК-10, В-УК-10	Тестирование, Опрос

	проекта: цель, задачи, основные этапы	З-ПК-5, У-ПК-5,В-ПК-5 З-ПК-9,У-ПК-9,В-ПК-9	Реферат
1.4	Управляемые параметры проекта. Структуризация проекта	З-УК-10, У-УК-10, В-УК-10 З-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5 З-ПК-9,У-ПК-9, В-ПК-9	Тестирование, Опрос Реферат
2	**Основы управления проектами**		
2.1	Управляемые параметры проекта. Проектный цикл		Тестирование, Опрос Реферат
2.2	Структуризация проектов. Функции и подсистемы управления проектами	З-УК-10, У-УК-10, В-УК-10 З-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5 З-ПК-9,У-ПК-9, В-ПК-9	Тестирование, Опрос Реферат
2.3	Современные методы организационного моделирования проектов	З-УК-10, У-УК-10, В-УК-10 З-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5 З-ПК-9,У-ПК-9, В-ПК-9	Тестирование, Опрос Реферат
3	**Разработка проекта**		
3.1	Разработка концепции проекта.	З-УК-10, У-УК-10, В-УК-10 З-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5 З-ПК-9,У-ПК-9, В-ПК-9	Тестирование, Опрос Реферат
3.2	Виды и характеристики основных организационных структур управления проектами.	З-УК-10, У-УК-10, В-УК-10 З-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5 З-ПК-9,У-ПК-9, В-ПК-9	Тестирование, Опрос Реферат
3.3	Маркетинг проекта, программа маркетинга проекта	З-УК-10, У-УК-10, В-УК-10 З-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5 З-ПК-9,У-ПК-9, В-ПК-9	Тестирование, Опрос Реферат
3.4	Бизнес-планирование проекта	З-УК-10, У-УК-10, В-УК-10 З-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5 З-ПК-9,У-ПК-9, В-ПК-9	Тестирование, Опрос Реферат
3.5	Технико-экономическое обоснование и оценка эффективности проекта	З-УК-10, У-УК-10, В-УК-10 З-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5 З-ПК-9,У-ПК-9,	Тестирование, Опрос Реферат

		В-ПК-9	
3.6	Разработка проектной документации. Экспертиза проекта.	З-УК-10, У-УК-10, В-УК-10 З-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5 З-ПК-9,У-ПК-9, В-ПК-9	Тестирование, Опрос Реферат
4	**Планирование, бюджетирование организация, контроль и регулирование проекта.**		
4.1	Планирование проекта, процессы, уровни.	З-УК-10, У-УК-10, В-УК-10 З-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5 З-ПК-9,У-ПК-9, В-ПК-9	Тестирование, Опрос Реферат
4.2	Структура разбиения работ (СРР), определение основных вех	З-УК-10, У-УК-10, В-УК-10 З-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5 З-ПК-9,У-ПК-9, В-ПК-9	Тестирование, Опрос Реферат
4.3	Оценка стоимости проекта. Бюджетирование. Контроль и регулирование проекта. Мониторинг работ по проекту	З-УК-10, У-УК-10, В-УК-10 З-ПК-5, У-ПК-5, В-ПК-5 З-ПК-9,У-ПК-9, В-ПК-9	Тестирование, Опрос Реферат
Промежуточный контроль, 6 семестр			
5.	Зачет		Вопросы зачета Устный ответ /Защита реферата
Всего: 5			

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям, которые приведены в п.1.1. Формирование этих дескрипторов происходит в процессе изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида учебных занятий и самостоятельной работы.

Выделяются три уровня сформированности компетенций на каждом этапе: пороговый, продвинутый и высокий.

Уровни	**Содержательное описание уровня**	**Основные признаки выделения уровня**	**БРС, % освоения**	**ECTS/Пятибалльная шкала для оценки экзамена/зачета**
Высокий *Все виды компетенций сформированы на высоком уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины*	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Студент демонстрирует свободное обладание компетенциями, способен применить их в нестандартных ситуациях: показывает умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	90-100	A/ Отлично/ Зачтено
Продвинутый *Все виды компетенций сформированы на продвинутом уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины*	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, большей долей самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Студент может доказать владение компетенциями: демонстрирует способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	85-89	B/ Очень хорошо/ Зачтено
			75-84	C/ Хорошо/ Зачтено
Пороговый *Все виды компетенций сформированы на пороговом уровне*	Репродуктивная деятельность	Студент демонстрирует владение компетенциями в стандартных ситуациях: излагает в пределах задач курса теоретически и практически контролируемый материал.	65-74	D/Удовлетворительно/ Зачтено
			60-64	E/Посредственно /Зачтено
Ниже порогового	Отсутствие признаков порогового уровня: компетенции не сформированы. Студент не в состоянии продемонстрировать обладание компетенциями в стандартных ситуациях.		0-59	Неудовлетворительно/ Зачтено

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Критерии оценивания компетенций на каждом этапе изучения дисциплины для каждого вида оценочного средства и приводятся в п. 4 ФОС. Итоговый уровень сформированности компетенции при изучении дисциплины определяется по таблице. При этом следует понимать, что граница между уровнями для конкретных результатов освоения образовательной программы может смещаться.

Уровень сформированности компетенции	**Текущий контроль**	**Промежуточная аттестация**
высокий	**высокий**	**высокий**
	продвинутый	*высокий*
	высокий	*продвинутый*
продвинутый	*пороговый*	*высокий*
	высокий	*пороговый*
	продвинутый	**продвинутый**
	продвинутый	*пороговый*
	пороговый	*продвинутый*
пороговый	**пороговый**	**пороговый**
ниже порогового	**пороговый**	**ниже порогового**
	ниже порогового	**-**

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущая аттестация осуществляется два раза в семестр:

- контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 8 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам/темам учебной дисциплины с 1 по 8 неделю учебного семестра.

- контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 16 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам/темам учебной дисциплины с 9 по 16 неделю учебного семестра. Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале бально-рейтинговой системы.

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	**Неделя**	**Балл**	
		Минимум*	Максимум
Текущая аттестация	**1-16**	**36**	**60**

Контрольная точка № 1	**7-8**	**18**	**30**
Тестирование Опрос	8 1-8	12 6	20 10
Контрольная точка № 2	**15-16**	**18**	**30**
Реферат Опрос	15 9-16	10 8	20 10
Промежуточная аттестация	**-**	**24**	**40**
Зачет	-		
Зачетные билеты Защита реферата	- -	24 -	40 -
ИТОГО по дисциплине		**60**	**100**

* - Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т.ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов.

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем.

Темы рефератов распределяются на первом занятии, готовые рефераты докладываются на занятиях в сопровождении презентаций в соответствии с установленным преподавателем графиком.

Тесты по темам проводятся на практических занятиях и включают вопросы по изученным темам.

Доклад с презентацией (Защите реферата).

Данный вид контроля, рассматривает возможность студента помимо личностных знаний, навыков, и умений, приобретать компетенции в поведенческом аспекте, что особенно важно в работе менеджера в публичной и общественной сфере. Это дает возможность воспитать уверенность в общении с аудиторией, способность при ответах использовать накопленные знания, а так же имеющийся учебный материал. Защищающему реферат студенту задаются вопросы как по теме реферата, так и по всей пройденной дисциплине.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде зачета, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

Зачет предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений, способности приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на зачете для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины,

проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1 вопросы к зачету
4.2 темы эссе, рефератов
4.3. комплект разноуровневых заданий
4.4 тесты

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление	**38.03.05 Бизнес-информатика**
Образовательная программа	**"Цифровая трансформация компании"**
Дисциплина	**Управление проектами**

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие и сущность управления проектом.
2. Функциональный, процессный и системный подходы к трактовке проекта.
3. Основные признаки проекта.
4. Отличие управление проектом от традиционного менеджмента.
5. Цели, целеполагание и задачи проекта.
6. Структура (спецификация) работ проекта и ее характеристики.
7. Системная модель управления проектом, особенности функционирования.
8. Основные участники проекта и их краткая характеристика.
9. Основные уровни управления проектом.
10. Области (функции) управления в проекте.
11. Основные факторы, оказывающих критическое воздействие на успешную реализацию проекта.
12. Жизненный цикл проекта. Основные фазы ЖЦП и из краткая характеристика.
13. Внешне среда проекта. Основные факторы внешнего окружения, влияющие на реализацию проекта.
14. Внутренняя среда проекта. Основные факторы внутреннего окружения влияющего на реализацию проекта.

15. Участники проекта, команда проекта, управляющий проектом. Руководство и лидерство.

16. Основные роли участников проекта (Согласно распределению ролей между участниками «проектной» команды по Р.М. Белбину (R. Meredith Belbin).

17. Основные критерии классификации команд.

18. Типы команд, согласно критериям отбора.

19. Основные критерии выбора менеджера проекта и качества, приобретаемые с опытом.

20. Основные функции выполняемы руководителем (менеджером) проекта.

21. Жизненный цикл формирования команды.

22. Типы проектных команд в организационной структуре больших проектов.

23. Лидерство в команде проекта. Типы лидерства.

24. Стили управоления и компетентность менеджера проекта.

25. Психологические аспекты управления персоналом проекта.

26. Мотивация и стимулирование персонала проекта.

27. Конфликты в управление проектом. Типы и виды конфликтов.

28. Методы эффективного управления конфликтными ситуациями.

29. Организационные структуры проекта постоянная или родительская (материнская) организация.

30. Типы схем организационных структур проекта (выделенная, управление по проектам, всеобщее управление проектом).

31. Типы схем организационных структур проекта (двойственная, сложная).

32. Типы схем организационных структур проекта (линейно-функциональные структуры с проектными посредниками).

33. Типы схем организационных структур проекта (командная работа в функциональных организационных структурах).

34. Проектно-ориентированные (проектно-целевые) организационные структуры.

35. Матричные организационные структуры управления проектом.

36. Процесс управления и эффективная реализация проекта (схема управления проектом).

37. Основные этапы процесса инициации проекта.

38. Устав проекта и его основное содержание.

39. Процесс разработки и стадии планирования проекта.

40. Основные процедуры процесса планирования (Декомпозиция целей и работ как основа построения планов на разных уровнях управления).

41. Основные процедуры процесса планирования (Иерархическая структура работ «дерево целей» и «дерево работ»).

42. Основные процедуры процесса планирования (Организационные структуры исполнителей и «Матрица ответственности»).

43. Основные процедуры процесса планирования (Сетевые модели (графы), Метод «Критического пути», «Календарный график планирования Ганта»).

44. Управление проектом по временным параметрам.

45. Основные функции управления проектом (управление замыслом).

46. Основные функции управления проектом (управление предметной областью проекта)

47. Управление стоимостью и финансированием проекта.

48. Основные функции управления проектом (управление качеством проекта).

49. Функция управления рисками в проекте (основные компоненты).

50. Методы анализа рисков проекта (количественные методы).

51. Методы анализа рисков проекта (качественные методы).

52. Функция Управление материальными ресурсами проекта. Виды запасов.
53. Управление безопасностью в проекте.
54. Бухгалтерский учёт и управление выполнения гарантийных обязательств.
55. Стандарт проекта. Методы и основные задачи стандартизации.
56. Нормы проекта. Нормативные документы по стандартизации и их разновидности.
57. Юридический аспект управления проектом - контракт. Основные этапы работы с контрактами.
58. Типы контрактов и их краткая характеристика.
59. Устав проекта. Состав проекта, и ссылки на соответствующие документы.
60. Подрядные торги. Сущность и понятие торгов. Виды торгов.
61. Основные участники подрядных торгов.
62. Основные этапы торгов и варианты решения организатора торгов.
63. Проектное финансирование проекта.
64. Источники привлечения финансовых ресурсов проекта.
65. Важнейшие принципы проектного финансирования проекта.
66. Бизнес-план как форма представления проекта. Основные разделы бизнес-плана.
67. Оценка эффективности и выбор проекта. Принципы оценки эффективности инновационных проектов.
68. Основные показатели эффективности инвестирования проектов (чистый доход PV).
69. Основные показатели эффективности инвестирования проектов (Чисты приведенный доход NPV).
70. Основные показатели эффективности инвестирования проектов (простой срок окупаемости проекта PP).
71. Основные показатели эффективности инвестирования проектов (индекс доходности (рентабельности) инвестиций PI).
72. Основные показатели эффективности инвестирования проектов (дисконтированный индекс доходности (рентабельности) инвестиций DPI).

Критерии и шкала оценивания

Оценка	**Критерии оценки**
Отлично 36-40	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо 30-35	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно 24-29	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;

	- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно 23 и меньше	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление	**38.03.05 Бизнес-информатика**
Образовательная программа	**"Цифровая трансформация компании"**
Дисциплина	**Управление проектами**

Темы эссе
(рефератов, докладов, сообщений)

1) Разработка системы управления проектом по повышению эффективности деятельности предприятия
2) Разработка рекомендаций по управлению проектом
3) Система управления проектом повышения эффективности деятельности малого предприятия
4) Разработка системы управления проектом по повышению эффективности деятельности предприятия сферы услуг
5) Оценка экономической эффективности проектов в области информационных технологий.
6) Управление маркетингом в рамках управления проектом
7) Оценка эффективности инвестиционных проектов
8) Менеджмент качества проекта
9) Управление командой проекта

10) Особенности внедрения информационных систем управления проектами
11) Привлечение, отбор и оценка персонала проекта
12) Управление ресурсами проекта
13) Бизнес-план инвестиционного проекта
14) Система управления проектом повышения эффективности деятельности предприятия
15) Проект: Обеспечение конкурентоспособности предприятия в условиях глобализации экономики.

Показатели и критерии оценки реферата, эссе, доклада, сообщения:

Показатели оценки	**Критерии оценки**	**Баллы (max)**
1. Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	2
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	15
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	3
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.	5
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	5

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление	**38.03.05 Бизнес-информатика**
Образовательная программа	**"Цифровая трансформация компании"**
Дисциплина	**Управление проектами**

Комплект разноуровневых задач (заданий)

Задание 1.

Используя метод критического пути, разработать расписание (календарный план) проекта по строительству летнего коттеджа, которое начинается 18.01.16 г.

Представить расписание в виде диаграммы предшествования - календарного сетевого графика, в котором сроки выполнения работ зафиксированы в календарных датах.

Состав работ по проекту, их длительность и зависимости показаны в Таблице 1:

Таблица 1 – Длительности и зависимости работ проекта

№	Работа	Длительность, дни	Предшественник
1	Выемка грунта под фундамент и плиту пола	1	
2	Установка опалубки, заливка бетона, затвердевание бетона	3	1
3	Возведение каркаса	2	2
4	Укладка фанерной обшивки	1	3
5	Укладка матов и кровли под крышу	1	4
6	Установка окон	1	3
7	Наружная обшивка боковых стен	2	6
8	Монтаж электрической проводки, системы водоснабжения и отопления	2	5
9	Установка дверей	1	8
10	Подчистка и покраска пола	2	9
11	Окраска и побелка поверхностей	2	7
12	Создание интерьера	1	11
13	Ландшафтный дизайн придомовой территории	1	10,12

Задание 2.

Дано краткое описание проекта по приготовлению мороженого «Пломбир» в домашних условиях:

В небольшой ёмкости охладить и взбить миксером 200 гр. 38%-х сливок в течение 3-х минут до образования «пиков». Одновременно можно начать варить сгущённое молоко следующим образом: 4 желтка куриных яиц взбивать миксером со 100 г. сахара в течение пяти минут; в данную смесь вылить 250 мл. слегка подогретого молока; перемешать и варить на маленьком огне в течение 20 минут пока не загустеет. Смешать полученную «сгущёнку» со взбитыми сливками и добавить ванильный сахар и шоколадную крошку. Затем поместить смесь в мороженицу и перемешивать в течение 20-ти минут. Альтернативно, поместить смесь в морозильную камеру холодильника на два часа и периодически помешивать.

***Планировать сроки данного проекта*:**

- Постройте детализированную иерархическую структуру работ (WBS) по проекту;
- Разработайте расписание проекта, используя метод критического пути: рассчитайте сетевой график (диаграмму предшествования), найдите критический путь, оптимизируйте сетевой график по времени, постройте диаграмму Ганта с указанием «вех», критического пути, резервов времени и ресурсов;
- Составьте график привлечения ресурсов (продуктов питания, оборудования, человеческих ресурсов).

Задание 3.

Группе студентов из 4-6 человек необходимо предложить собственный проект

Разработать план управления его расписанием, включая следующие разделы:

1. Детализированная иерархическая структура работ WBS (с отмеченными работами, которые будут использованы при составлении расписания.

Пример:



2. Таблица длительности и зависимостей работ

№	Работа	Длительность	Предшественник
….			

3. Рассчитанный сетевой график (диаграмма предшествования) с найденным критическим путём

4. Расписание проекта (базовый календарный план): диаграмма Ганта

5. График привлечения ресурсов (ресурсы должны быть назначены на все работы в расписании)

6. План контроля расписания (как будет контролироваться расписание проекта и как будут вноситься изменения)

Задание 4.

Постройте иерархическую структуру работ (WBS) по проекту «Говорящие руки». В конце 2017 г. Сообщество глухих города ошими н (Вьетнам) http://deafcchcmc.org обратилось с просьбой к компании FPT Software разработать для них Онлайн руководство по изучению американского языка жестов (ASL) и о Ши Мин (Вьетнамского) языка жестов для глухих. В настоящее время оба языка члены сообщества изучают по книгам, что достаточно трудоёмко. В тоже время у них возникла потребность общаться с международным сообществом глухих. В рамках планируемого социально-предпринимательского проекта «Говорящие руки» предполагается разработать вебсайт, на котором будут размещены в открытом доступе короткие видео уроки, обучающие одновременно обоим языкам жестов http://hcmtalkinghands.com, по которым, помимо глухих, также смогут обучаться и слышащие, чтобы лучше понимать тех, кто не слышит.

Необходимо учесть, что работу по созданию и поддержке вебсайта можно разделить на следующие этапы:

— Подготовительный (создание Технического Задания на разработку);
— Разработка дизайн-макета;
— Верстка;
— Программирование;
— Наполнение контентом (информацией);
— Расположение сайта в сети Интернет;
— Тестирование сайта
— Раскрутка сайта
— Администрирование (поддержка) сайта.

Создание видео урока обычно включает:

— Разработку сценария видео урока
— Подготовку к съѐмке
— Этап съѐмки
— Монтаж и обработку видео
— Размещение видео урока на вебсайте

Задание 5.

Разработать план управления содержанием проекта IMA по онлайн обучению контент-маркетингу, включая следующие разделы:

1. Цели проекта (На что направлены работы проекта?)

2. Краткое описание проекта и его обоснование (Что включает и зачем?)

3. Требования к проекту со стороны заказчика и др. заинтересованных сторон

4. Основные блоки работ или этапы проекта и соответствующие им результаты/продукты проекта.

5. Критерии приѐмки результатов/продуктов проекта: результат каждого блока работ/этапа и перечень критериев его приѐмки

6. Допущения и исключения, касающиеся блоков работ и продуктов проекта

7. Иерархическая структура работ (ИСР=WBS)

8. Описание процесса, как будет проходить приёмка результатов проекта заказчиком или спонсором

9. Описание процессов контроля содержания (вся ли работа выполнена, все ли результаты достигнуты и соответствуют критериям приёмки) и изменения содержания проекта.

Описание контекста проекта:

Ассоциация интернет-маркетинга (The Internet Marketing Association IMA http://imanetwork.org) является быстро растущим международным профессиональным сообществом, в которое входит около 1 млн. компаний из различных отраслей, включая Google, Microsoft, Facebook, Adobe и др.

Члены ассоциации получают возможность изучать лучшие практики интернет-маркетинга, общаться и делиться знаниями и опытом в этой сфере.

В частности, с 2017 г. IMA предлагает профессиональную онлайн программу по интернет-маркетингу, после обучения по которой (онлайн-курсов и экзамена) выдаѐтся соответствующий сертификат. Однако, данная программа не предусматривает обучение контент-маркетингу, который становится всё более популярным и эффективным по сравнению с традиционным маркетингом.

В соответствие с общим определением маркетинга, он предполагает продвижение товаров и услуг от производителей к потребителям (т.е. все, что помогает продажам). В то же время такой его вид, как контент-маркетинг предполагает создание и распространение такой полезной для потребителя информации (контента), благодаря которой потенциальный потребитель обратит внимание на продукт или услугу компании и приобретёт её. При этом формат контента может быть текстовым (статьи на вебсайте), графическим, аудио или видео (видеозаписи семинаров, вебинаров, интервью, podcast'ы и др.). Чем же объясняется растущая актуальность данного вида маркетинга? В настоящее время снижается эффективность традиционной рекламы, т.к. потенциальные потребители еѐ автоматически игнорируют из-за слишком большого для восприятия числа рекламных сообщений. Кроме того, из-за интенсивного развития информационно-коммуникационных технологий становится возможным эффективный контент-маркетинг в сети Интернет (появились инструменты для реализации онлайн контент-маркетинга).

В связи со сложившейся ситуацией и учитывая многочисленные запросы членов ассоциации, IMA планирует проект по онлайн обучению контент-маркетингу широкой международной аудитории (из членов IMA) в рамках образовательных курсов. Предполагается, что за 500 USD в месяц слушатели получат доступ к образовательному podcast'у (видео-блогу на вебсайте), в который будут включены еженедельные интервью с лидерами отраслей, а также обучающие материалы по способам реализации в Интернет контент- маркетинговой кампании, в т.ч. еѐ аутсорсингу (передаче для выполнения сторонней организации). Предполагается, что Podcast в данном случае будет представлять собой свой собственный эфир IMA – образовательную передачу, состоящую из видеозаписей, опубликованных на собственном podcast-портале (вебсайте).

Видеозаписи, обучающие контент-маркетингу в Интернет, будут доступны только слушателям вышеуказанных онлайн-курсов IMA и способствовать расширению практик данного вида маркетинга. Также предполагается, что в результате прохождения курсов члены IMA смогут увеличить свою текущую клиентскую базу на 10%. Руководителем (менеджером)

данного проекта является Dominick Sirianni (IMA); устав подписан руководителем и спонсором проекта 7.12.15 г.; начало проекта 1.01.16 г.; окончание – 10.08.17.; общий бюджет составляет 6 435 USD. IMA предполагает увеличение объёма продаж ассоциации на 5 000 USD в месяц за счёт данного проекта к марту 2018 г.

Запуск курсов обуславливает необходимость выполнения таких задач, как заключение контрактов со специалистами, которые будут давать интервью; запись интервью; разработка и видеозапись тренинговых видео-уроков; разработка и поддержка podcast–портала (вэбсайта); публикация podcast'ов; разработка рекламной брошюры курсов; создание приложения «Подкасты» для Android-устройств, в котором будут отображаться новые публикации учебных видео-материалов и т.д.

Задание 6.

Группе студентов из 4-6 человек необходимо предложить собственный проект и разработать план управления его содержанием, включая следующие разделы:

1. Цели проекта (На что направлены работы проекта?)
2. Краткое описание проекта и его обоснование (Что включает и зачем?)
3. Требования к проекту со стороны заказчика и др. заинтересованных сторон
4. Основные блоки работ или этапы проекта и соответствующие им результаты/продукты проекта.
5. Критерии приёмки результатов/продуктов проекта: результат каждого блока работ/этапа и перечень критериев его приёмки
6. Допущения и исключения, касающиеся блоков работ и продуктов проекта
7. Иерархическая структура работ (ИСР=WBS)
8. Описание процесса, как будет проходить приёмка результатов проекта заказчиком или спонсором
9. Описание процессов контроля содержания (вся ли работа выполнена, все ли результаты достигнуты и соответствуют критериям приёмки) и изменения содержания проекта.

Критерии и шкала оценивания

Оценка	**Критерии оценки**
Отлично с _30 до _40_ баллов	Студент должен: -взять лидерство, направить ход рассуждения группы в правильное русло, приведшее к решению проблемы; -предлагает альтернативные варианты решения; - принимает участие в обсуждении задания; - понять содержание и условие задания; -задача решена.
Хорошо с _20_ до _3-_ баллов	Студент должен: - предлагает альтернативные варианты решения; - принимает участие в обсуждении задания; - понять содержание и условие задания; -задача решена.
Удовлетворительно с 10_ до _20_ баллов	Студент должен: - принимает участие в обсуждении задания; - понять содержание и условие задания; -задача решена;
Неудовлетворительно с _5__ до _10_ баллов	Студент должен: - не понял содержание и условие задания;

	-задача не решена.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление **38.03.05 Бизнес-информатика**

Образовательная программа **"Цифровая трансформация компании"**

Дисциплина **Управление проектами**

Кейс-задача

Кейс 1 «Мобильное приложение для вызова такси»

Две конкурирующие start-up компании сетевой транспортировки, Uber https://www.uber.com и Lyft https://www.lyft.com, были организованы в 2009 г. и в 2012 г. соответственно в г. Сан-Франциско, США. Они предложили новую альтернативу традиционным услугам такси, разработав мобильные приложения (Uber и Lyft) для смартфонов, использующие GPS сервис и позволяющие:

- владельцам качественных автомобилей, которые желают подработать в свободное время, зарегистрироваться через приложение одной из компаний (Uber или Lyft) как водителям и получать заявки напрямую от находящихся рядом с ними людей, которых нужно в данный момент подвезти.

- людям с помощью этого же приложения зарегистрироваться как пассажирам, которых - после отправки заявки через мобильный Интернет - нужно подвезти из пункта, где они находятся сейчас (определяется автоматически), в какой-либо другой указанный ими пункт.



Например, выйдя с работы в конце рабочего дня, зарегистрированный в Uber человек может через приложение отправить заявку, куда он сейчас хочет ехать и получить список доступных в настоящий момент поблизости водителей. Возможно, они тоже только что закончили свой рабочий день по основному месту работы, которое находится рядом с пассажиром, и находятся в статусе «доступен». Из всех желающих подвезти его пассажир выбирает одного по характеристикам машины и отзывам предыдущих подвозимых им людей. После поездки с кредитной карточки пассажира, информация по которой введена в приложение, снимается соответствующая сумма, которая меньше стоимости обычного такси примерно в два раза. Таким образом, присутствует только безналичный расчёт через приложение, в результате и водитель и пассажир находятся в большей безопасности без наличных денег. Компания Uber получает 20%, а водитель 80% от стоимости поездки на свою кредитную карточку. Пассажир оставляет отзыв о водителе, формируя его рейтинг для последующих клиентов.

Задание к кейсу 1. Составить план управления рисками проекта по созданию аналогичного бизнеса в Крыму:

1. Иерархическая структура рисков - перечисляет источники рисков либо категории и подкатегории, в рамках которых могут возникать риски (использовать шаблон на рисунке 2).

2. Методом мозгового штурма получить список идентифицированных рисков и предполагаемые даты их наступления

3. Ранжирование рисков по значимости с использованием Матрицы вероятностей и влияний (последствий) рисков, рисунок 1. В её ячейках - ранги рисков, определяющие их значимость для дальнейшего планирования реагирования

4. Количественный анализ наиболее значимых рисков

5. Упреждающие мероприятия (реакции) по снижению вероятностей наступления наиболее значимых рисков и их последствий/влияний в случае наступления.

6. Мероприятия (реакции) по уменьшению последствий на случай возникновения наиболее значимых рисков

7. Реестр рисков (таблица 1).

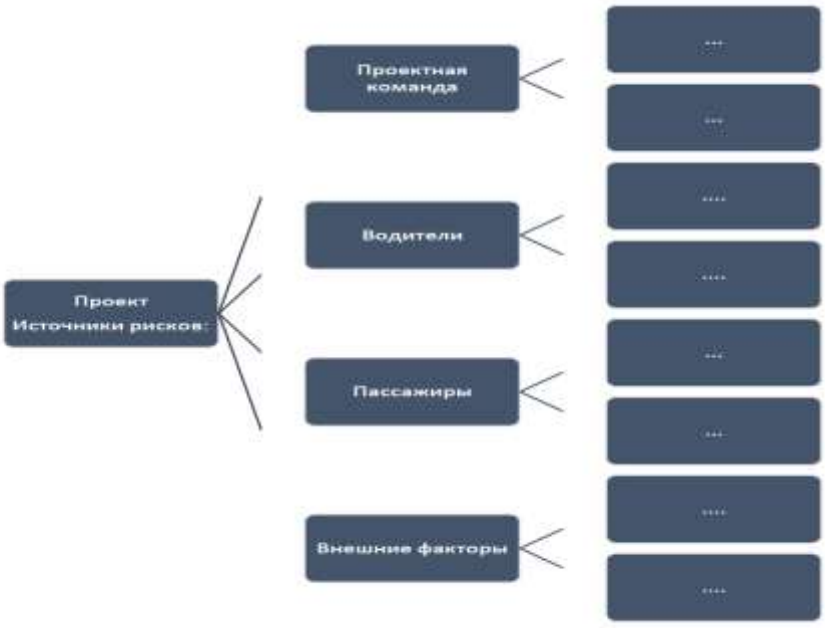


Рисунок 2 – Иерархическая структура рисков (шаблон)

Критерии и шкала оценивания

Оценка	Критерии оценки
Отлично с 30_ до 40 баллов	Студент должен: - понять суть поставленной задачи; - по возможности выявить существующую проблему; - структурировать решение проблемы; - уметь работать с аналитическим материалом; - уметь применять современные методы анализа и прогноза; - способность принимать управленческие решения и предлагать варианты решения проблемы; - обладать широким кругозором в рамках изучаемой дисциплины. - в процессе выполнения задания применять творчество и неординарные решения; - способность применять лидерские качества, объединять группу (команду).
Хорошо с 20_ до 30__ баллов	Студент должен: - понять суть поставленной задачи; - по возможности выявить существующую проблему; - структурировать решение проблемы; - уметь работать с аналитическим материалом; - уметь применять современные методы анализа и прогноза; - способность принимать управленческие решения и предлагать варианты решения проблемы; - обладать широким кругозором в рамках изучаемой дисциплины.
Удовлетворительно с _10_ до _20_ баллов	Студент должен: - понять суть поставленной задачи; - по возможности выявить существующую проблему; - структурировать решение проблемы; - уметь работать с аналитическим материалом; - уметь применять современные методы анализа и прогноза..
Неудовлетворительно с _3__ до 10 баллов	Студент должен: - понять суть поставленной задачи; - по возможности выявить существующую проблему;

Кейс №2 «Предпринимательские проекты Stanford University»

Бизнесмен Vinod Khosla (основатель компании Sun Microsystems) отметил, что «любая большая проблема представляет собой большую возможность». Данное утверждение является ядром предпринимательства на Западе. Т.е., по мнению Vinod Khosla, предпринимателю нужно найти проблему, тогда к ней найдѐтся и решение, за которое будут платить. Исходя из этого, любая предпринимательская проектная инициатива (проект, связанный с высоким риском и большим доходом в случае удачной реализации) должна начинаться с поиска и выбора проблемы/возможности.

В Stanford University http://ecorner.stanford.edu/author/tina_seelig студентам, изучающим курс предпринимательства, были выданы запечатанные конверты, в которых было по 5 USD (на команду). После чего была поставлена задача в течение двух часов после

открытия конверта заработать как можно большую сумму, используя только деньги из конверта.

Одна из команд предложила студентам в студгородке бесплатно проверить давление в шинах велосипеда и, если они хотели их накачать, то платили 1 USD. В процессе реализации проекта студенты стали платить больше в благодарность за бесплатную услугу.

Вторая команда бесплатно бронировала места в ресторанах в центре города и позже продавала их людям в очередях в эти рестораны. Таким образом, данная к команда показала, что нет необходимости в 5USD, которые им выдали изначально, чтобы заработать. В этом соревновании победила третья команда, заработавшая 650 USD, не израсходовав в процессе реализации проекта ни 5 USD ни двух часов времени. После реализации своих проектов каждая из команд должна была сделать презентацию и показать полученные результаты в течение трѐх минут.

Третья команда - победитель показала только один слайд с приглашением для студентов группы работать в компании Frog Design, которая заплатила команде за это объявление 650USD. Затем задание было изменено и вместо денег в конверт положили 10 скрепок для бумаги, которые нужно было использовать с целью заработать деньги. Одна из групп студентов выполнила следующий проект: 10 скрепок были обменяны на большой лист бумаги, на котором студенты написали «Купите услуги одного студента Stanford'a и получите услуги ещё двоих бесплатно», после чего вышли с этим плакатом в деловой район города и стали рассказывать о себе и о проекте всем интересующимся. В результате одна из руководителей компаний наняла их для решения (совместно с еѐ сотрудниками) определённой бизнес-проблемы методом мозгового штурма. За успешное её решение студентам было подарено три компьютерных монитора.

Задание по кейсу: Если бы Вы получили аналогичное задание, каким бы был Ваш предпринимательский проект в условиях Вашего города? Зафиксируйте данную проектную инициативу в следующем документе: КОНЦЕПЦИЯ (МОДЕЛЬ) ПРОЕКТА «_____»

1.Сущность проекта

2.Какую проблему решает проект?

3.Основные цели, результаты (продукты проекта) и требования к ним

4.Состав работ проекта (описать конкретные действия в ходе реализации проекта)

5.Риски проекта

6.Оценить доход от проекта Концепция проекта должна отражать, что Вы хотите сделать в проекте, зачем и как Вы это сделаете. Каждая группа должна представить концепцию своего проекта в презентации Power Point.

вариант критериев оценки презентации:

Дескриптор	**Минимальный ответ**	**Изложенный, раскрытый ответ**	**Законченный, полный ответ**	**Образцовый, примерный; достойный подражания ответ**

Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений
Баллы	**0-29**	**30-59**	**60-79**	**80-100**

Критерии и шкала оценивания

Оценка	**Критерии оценки**
Отлично с _30 до _40_ баллов	Студент должен: -взять лидерство, направить ход рассуждения группы в правильное русло, приведшее к решению проблемы; -предлагает альтернативные варианты решения; - принимает участие в обсуждении задания;-задача решена.
Хорошо с _20_ до _30_ баллов	Студент должен: - предлагает альтернативные варианты решения; - принимает участие в обсуждении задания; - понять содержание и условие задания; -задача решена.
Удовлетворительно с 10_ до _20_ баллов	Студент должен: - принимает участие в обсуждении задания; - понять содержание и условие задания; -задача решена;
Неудовлетворительно с _5__ до _10_ баллов	Студент должен: - не понял содержание и условие задания; -задача не решена.

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление	**38.03.05 Бизнес-информатика**
Образовательная программа	**"Цифровая трансформация компании"**
Дисциплина	**Управление проектами**

Комплект тестовых заданий

Тест №1

1 Определение примерной стоимости ресурсов, необходимых для выполнения операций проекта - это:
- a) Управление стоимостью
- b) Разработка бюджета расходов
- c) Стоимостная оценка
- d) Степень точности

2 В плане управления стоимостью могут фиксироваться:
- a) Степень точности
- b) Единицы измерения
- c) Контрольные пороги
- d) Стоимостная оценка

3 В чем обычно выражается стоимостная оценка?
- a) Рубли
- b) Единицы валюты
- c) Условные единицы
- d) Безразмерные единицы

4 При оценке стоимости учитываются:
- a) Конъюктура рынка
- b) Коммерческие базы данных
- c) Активы организационного процесса
- d) Правила стоимостной оценки

5 В план управления проектом входит
- a) План управления расписанием
- b) Налоговая оценка
- c) Реестр рисков
- d) План управления обеспечением проекта персоналом

6 В описании содержания проекта приводится
- a) Смета
- b) Сводный бюджет
- c) Инструменты и методы
- d) Отчет

7 Отклонение по стоимости (ОПС) представляет собой … освоенного объема (ОО) фактической стоимости (ФС).

a) Сумма
b) Произведение
c) Отношение
d) Разность

8 Этот подход чаще всего используется тогда, когда текущие отклонения считаются типичными и команда проекта полагает, что подобная картина сохранится в будущем. Он называется:

a) ПДЗ, основанный на нетипичных отклонениях
b) ПДЗ, основанный на типичных отклонениях.
c) ППЗ с использованием новой оценки.
d) ППЗ с использованием оставшегося бюджета.

9…-это изменения утвержденного базового плана проекта.

a) Уточнение бюджета
b) Измерение эффективности
c) Стоимостная оценка
d) Запрошенные изменения

10Планирование качества-…

a) определение того, какие из стандартов качества относятся к данному проекту и как их удовлетворить.
b) выполнение плановых систематических операций по качеству
c) мониторинг определенных результатов с целью определения их соответствия принятым стандартами качества и определение путей устранения причин, вызывающих неудовлетворительное исполнение
d) все ответы неверны

11 Современное управление качеством служит…

a) Определение бюджета проекта
b) Взаимозаменяющим компонентом управления проектом
c) Дополнением к управления проектом
d) Инструментом управления проектом

12 Стоимость качества имеет непосредственное отношение к

a) Решения, принимаемые по проекту
b) Базовому плану управления проекта
c) Регламенту мероприятий
d) Общей стоимости всех мероприятий, направленных на обеспечение качества

13…-включает в себя сопоставление действующего или планируемого проекта с другими проектами с целью выработать идеи для усовершенствования и критерии оценки исполнения.

a) Бенчмаркинг
b) Проекты
c) Реинжиниринг
d) Хеджирование

14…-это структурированный документ, обычно относящийся к определенным элементам, который используется для подтверждения выполнения всех намеченных операций

a) План совершенствования процессов
b) Смета расходов
c) Контрольный список
d) Анализ бюджета

15 Аудит качества-это…

a) это независимая экспертная оценка, определяющая, насколько операции проекта соответствуют, и соответствуют ли, установленным в рамках проекта или организации правилам процессам и процедурам.
b) выполнение действий, описанных в плане улучшения процесса, и направленных на выявление нуждающихся в улучшении моментов с технической и организационной точек зрения
c) Оба ответа верны
d) Оба ответа неверны

16 К инструментам контроля качества относятся:

a) Гистограмма
b) Контрольная карта
c) Диаграмма
d) График

17 Автор диаграммы причинно-следственных связей

a) Парето
b) Шухарт
c) Ишикава
d) Авторство неизвестно

18 Ядром команды проекта, которая доводит его до успешного окончания, служит … группа

a) Рабочая
b) Проектная
c) Бригадная
d) Управленческая

19 Специальная группа специалистов, которая осуществляет управление инвестиционным процессом в рамках проекта, - это … проекта

a) Команда
b) Группа
c) Бригада
d) Коллектив

20 Ограничения - это…

a) факторы, которые могут ограничить возможности выбора для команды проекта.
b) конкретные допущения, затрагивающие планирование коммуникаций, определяются отдельно для каждого проекта
c) верны оба варианта
d) оба варианта не верны

21 Эта документация содержит информацию о причинах возникновения проблем, обоснование предпринятых корректирующих действий, а также иные накопленные знания, относящиеся к распространению информации.

a) Документация проекта.
b) Документация о накопленных знаниях.
c) Отчеты по проекту.
d) Уведомление участников проекта.

22 Что относится к входам документации по исполнению?

a) Смета
b) Измерение эффективности
c) Информация о поставщиках
d) Расписание мероприятий

23 Как формулируется проблема в журнале регистрации проблем?

a) Формулируется таким образом, чтобы она была понятна только сотрудникам высшего звена
b) Формулируется таким образом, чтобы она была понятна тем, кого касается проблема
c) Формулируется таким образом, чтобы на нее обратили внимание
d) Формулируется и излагается таким образом, чтобы она могла быть решена.

24 Планирование управления рисками
a) определение того, какие риски могут повлиять на проект, и документальное оформление их характеристик.
b) количественный анализ потенциального влияния идентифицированных рисков на общие цели проекта.
c) выбор подхода, планирование и выполнение операций по управлению рисками проекта.
d) расположение рисков по степени их приоритета для дальнейшего анализа или обработки путем оценки и суммирования вероятности их возникновения и воздействия на проект.

25 Причиной возникновения риска является
a) Является недостаточность финансовых средств
b) Является неопределенность, которая присутствует во всех проектах
c) Отсутствие необходимой информации
d) Недостаточная квалификация сотрудников

26 Для достижения успеха на протяжении всего проекта организация должна
a) Тщательно проработать все пункты проекта
b) Предпринимать заранее и последовательно предупредительные меры по управлению рисками.
c) Проводить реинжиниринг проекта
d) Учитывать мнения всех участников проекта

27 Отношение к риску и толерантность к риску организаций и лиц, участвующих в проекте, оказывает влияние на:
a) стоимость проекта
b) сроки проекта
c) план управления проектом
d) риски проекта

28 Шкала оценки воздействия может различаться в зависимости от потенциально затронутой риском:
a) Цели
b) Типа
c) Стоимости
d) Размера проекта

29 Методы сбора информации для идентификации рисков:
a) Мозговой штурм
b) Метод Дельфи
c) Допросы
d) Опросы

30 Ключевым элементом в реестре рисков для проведения качественно анализа рисков является
a) список неидентифицированных рисков
b) список идентифицированных рисков
c) список всех рисков
d) список значимых рисков

31 Ранг риска помогает управлять
a) Реагированием на риски
b) Реагированием на изменение цен

c) Реагированием на реорганизацию
d) Реагированием на структуру проекта

32 План управления проектом включает в себя:
a) План управления рисками
b) План управления расписанием проекта.
c) План управления инновациями
d) План управления инвестициями проекта

33. Наиболее распространенными методами количественного анализа являются:
a) Количественный анализ
b) Анализ качества
c) Анализ дерева решений
d) Анализ структуры

34 Планирование покупок и приобретений
a) получение информации, расценок, оферт или предложений (в зависимости от поставки) от продавцов.
b) анализ предложений, отбор потенциальных продавцов и обсуждение условий контракта с каждым продавцом.
c) определение того, что необходимо купить или приобрести, а также когда и на каких условиях.
d) представление в документальном виде требований к продуктам, услугам и результатам, которые необходимо приобрести, а также определение потенциальных продавцов.

35 Расписание проекта может существенным образом повлиять на процесс планирования:
a) Доходов
b) Покупок и приобретений.
c) Стоимости
d) Затрат

36 К рассматриваемым факторам внешней среды предприятия относятся:
a) Информация о конкурентах
b) Ситуация на рынке
c) Доля рынка
d) Информация о поставщиках

37 В описании содержания проекта содержится важная информация
a) О конкурентах
b) О поставщиках
c) О рисках
d) О нуждах и стратегиях проекта

38. Контрактные документы используются для поиска
a) Выгодных поставщиков
b) Низких цен
c) Предложений от предполагаемых продавцов
d) Потенциальных покупателей

39. Конференции контрагентов - это
a) это совещания с потенциальными поставщиками, предшествующие подготовке предложений с их стороны.
b) неформальные встречи с потенциальными поставщиками
c) оба ответа верны
d) оба ответа неверны

40. Система взвешивания – это

a) это метод количественной оценки качественных показателей для снижения субъективности при выборе поставщиков.
b) это метод качественной оценки количественных показателей для снижения субъективности при выборе поставщиков.
c) это метод количественной оценки качественных показателей для снижения объективности при выборе поставщиков.
d) это метод количественной оценки качественных показателей для снижения субъективности при выборе покупателей

Описание шкалы оценивания

- Студент должен ответить на 40 вопросов, каждый из которых оценивается в 1 балл.
- Шкала оценок на зачете выглядит следующим образом: оценка от 40 до 35 баллов соответствует оценке « отлично», от 35 до 30 баллов - « хорошо», от 30 до 20 баллов – «удовлетворительно», менее 20 баллов- «неудовлетворительно».

Тест №2:

1)Что такое результат поставки?

А-Это любой уникальный и поддающийся проверке продукт, результат или способность оказать услугу, идентифицируемые в документации к плану управления проектом и которые необходимо изготовить или создать для выполнения проекта;

Б- Одобренные запросы на изменение, реализованные командой управления проектом в ходе выполнения проекта;

В-Одобренные предупреждающие действия, реализованные командой управления проектом для смягчения последствий рисков проекта.

2)Что является основной целью Руководства PMBOK®?

А-сертификация профессионалов по управлению проектами (PMP®);

Б-образование и обучение в области управления проектами, предоставляемое зарегистрированными провайдерами

обучения PMI (PMI Registered Education Providers, R.E.P.);

В- аккредитация образовательных программ по управлению проектами;

Г- выделение той части Свода знаний по управлению проектами, которая обычно считается хорошей практикой.

3)**Что такое проект?**

А-это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов;

Б- Отрасли, такие как автомобилестроение, химическая, сельскохозяйственная и финансовые услуги;

В-разработка или инжиниринг программного обеспечения.

4)**В управление межличностными отношениями входит….(выберите несколько правильных ответов)**

А-Эффективные коммуникации;

Б- Влияние на организацию;

В- Превозношение одних людей над другими;

Г- Мотивация;

Д- Решение проблем;

Е- Признание одной точки зрения.

5)Что в себя включает среда управления проектами?

А-Управление программой, управление портфелем, офис управления проектом;

Б-Программа по производству, серия проектов, программы по привлечению финансирования;

В- Текущая оперативная деятельность, управление через проекты, отборочный процесс

6)Что определяет жизненный цикл проекта?

А- Как создать проект;

Б-Как контролировать и подтверждать каждую фазу;

В- Как определить риски

7)Кто является ключевым участником любого проекта?

А- Менеджер проекта;

Б-Заказчик/пользователь;

В- Исполняющая организация:

Г- Спонсор;

Д- Все ответы верны:

Е- Все ответы не верны.

8)Что представляет собой система управления проектами?

А- Общие ценности, нормы, верования и ожидания;

Б- Набор инструментов, методов, методологий, ресурсов и процедур, используемых для управления проектом;

В- Принципы и процедуры;

Г- Рабочую этику.

9)Что такое мониторинг и управление работами проекта?

А- Это процесс, необходимый для управления факторами, создающими изменения, чтобы эти изменения были благотворными;

Б-Это процесс, необходимый для формализации приемки завершенных результатов поставки проекта;

В- Это процесс, необходимый для сбора, измерения и распространения информации об исполнении проекта и оценки измерений и тенденций для влияния на улучшение процессов.

10)Что представляет из себя процесс наблюдения и управления рисками?

А-Это процесс, необходимый для сбора и распространения информации об исполнении;

Б-Это процесс, необходимый для отслеживания выявленных рисков, мониторинга остаточных рисков, выявления новых рисков, выполнения планов реагирования на риски оценки их эффективности в течение жизненного цикла проекта;

В- Это процесс, необходимый для управления контрактом и взаимоотношениями между продавцом и покупателем, для изучения и документирования действий продавца и, в соответствующих случаях, для управления контрактными отношениями с внешним покупателем проекта .

11)Кем составляется устав проекта?

А-Менеджером проекта;

Б-Любым участником проекта;

В- Инициатором проекта или спонсором не входящими в организацию проекта.

12)Что такое ИСР ?

А- Это согласованная с результатами поставки иерархическая декомпозиция работ, которые команда проекта должна выполнить для достижения целей проекта и создания говоренных результатов поставки;

Б-Это разделение результатов поставки проекта на более мелкие и более управляемые элементы;

В- Система управления изменениями содержания проекта, документально оформленная в плане управления содержанием проекта, определяет процедуры, посредством которых могут быть изменены содержание проекта и содержание продукта.

13)Что представляет собой метод стрелочных диаграмм?

А- Стандартизированные шаблоны сетевых диаграмм;

Б-Зависимости, которые являются неотъемлемым свойством выполняемой работы;

В- Метод построения сетевых диаграмм расписания проекта, в котором операции представляются в виде дуг, которые соединяются в узлах, показывающих их зависимости.

14)Верно ли утверждение, что в процессе оценки ресурсов операций используется информация о наличии ресурсов, отраженная в факторах внешней среды предприятия?

А- Да;

Б)-Нет.

15)Какие есть три типа оценки? (выберите один правильный ответ)

А- Точная, косвенная, прямая;

Б- Наиболее вероятная, оптимистичная, пессимистичная ;

В- верная, ошибочная ,однозначная.

16) Верно ли утверждение: «Менеджер проекта – это лицо, ответственное за достижение целей проекта.»?

А-верно

Б-неверно

17) Что не входит в управление проектами:

А-Определение требований

Б-Установка четких и достижимых целей

В-Уравновешивание противоречащих требований по качеству, содержанию, времени и стоимости

Г-согласование разнообразных требований проекта

18) Члены Института управления проектами придерживаются «…»:

А-«тройное соглашение»

Б-«этический кодекс»

В-«кодекса профессионального поведения»

19) Стандарт – это …:

А-«утвержденное правительством требование, которое устанавливает характеристики продуктов, процессов или услуг, в том числе необходимые административные меры, причем соответствие этому требованию является обязательным»

Б-«это приложение знаний, навыков, инструментов и методов к операциям проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту»

В-«документ, установленный с согласия и одобренный уполномоченной организацией, который определяет правила руководства или характеристики операций или их результатов для общего пользования с целью поддержания определенного порядка в данной среде»

20) В каком окружении команда проекта должна рассматривать проект:

А-в социально-культурном

Б-в международно-политическом

В-в окружающей среде

Г-во всех перечисленных окружениях

21) Портфель – это набор проектов или программ и других работ, объединенных вместе с целью эффективного управления данными работами для достижения «…» целей:

А-управленческих

Б-функциональных

В-стратегических

Г-межличностных

22) Верно ли утверждение: «Формальное завершение фазы включает в себя авторизацию последующей фазы.»?:

А-верно

Б-неверно

23) На что могут влиять участники проекта:

А-на результат

Б-на мотивацию

В-на координацию

Г-на цели

24) Участники проекта имеют различные уровни «…» при участии в проекте:

А-управления и принятия решений

Б-мотивации и координации

В-ответственности и полномочий

25)В каких аспектах корпоративная культура находит отражения:

А-общие ценности, нормы, верования и ожидания;

Б-принципы и процедуры;

В-представления об отношениях между начальниками и подчиненными;

Г-рабочая этика и рабочие часы.

26) РМО может существовать в любой организационной структуре, в том числе с «…» организацией:

А-функциональной

Б-мотивационной

В-управленческой

27) Система управления проектами – это ряд процессов и связанных с ними функций «…», объединенных в функциональное единство:

А-контроля

Б-мотивации

В-управления

28) Верно ли утверждение: «Процесс – это ряд взаимосвязанных действий и операций, выполняемых для достижения заранее определенных продуктов, результатов или услуг.»:

А-верно

Б-неверно

29) Управление проектом – это «…»действие:

А- интегративное

Б- интерактивное

В- интенсивное

30) «…»управления проектом требует, чтобы все процессы проектов и продуктов были должным образом выстроены и связаны с другими процессами для облегчения их координации:

А- интеграция

Б- мотивация

В-координация

<u>Описание шкалы оценивания</u>

- Студент должен ответить на 30 вопросов, каждый из которых оценивается в 1 балл.
- и описание шкалы оценивания:

Шкала оценок на контрольной работе выглядит следующим образом: оценка от 27 до 30 баллов соответствует оценке « отлично», от 23 до 26 баллов - « хорошо», от 20 до 22 баллов - « удовлетворительно», менее 20 баллов- « неудовлетворительно».